

В. А. Иванов

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ В РЕСПУБЛИКЕ КРЫМ

Статья посвящена рассмотрению современного состояния гостиничной сферы в Республике Крым. Освещается динамика развития отрасли в регионе, представлены и проанализированы фундаментальные и переходные проблемы гостиничной сферы в Республике Крым.

Ключевые слова: гостиничная сфера, гостеприимство, Республика Крым.

V. A. Ivanov

CURRENT STATE OF THE HOTEL INDUSTRY IN THE REPUBLIC OF CRIMEA

The article considers the current state of the hotel industry in the Republic of Crimea. The author highlights the dynamics of the industry in the region, presents and analyzes the fundamental and transitional issues of the hotel industry in the Republic of Crimea.

Key words: hotel industry, hospitality, Republic of Crimea.

За последние годы в России достигнуты значительные успехи в развитии туризма и гостиничного бизнеса, серьезно изменился в лучшую сторону гостиничный сервис. В связи с последними экономическими и геополитическими изменениями в нашей стране, растет уровень популярности Республики Крым среди русских туристов. За 2015 год с января по сентябрь в Республике Крым отдыхали 3,941 млн. человек. Среднее количество дней пребывания одного туриста в Крыму в 2015 году составило 13 дней. Средняя наполняемость работающих санаторно-курортных и гостиничных учреждений за июнь-сентябрь по Крыму составила 40%, за июль-август – 44% [5].

На территории Республики Крым расположено 770 коллективных средств размещения (санаторно-курортных и гостиничных учреждений) общей вместимостью 158,2 тыс. мест, из которых 144 учреждения предоставляют санаторно-курортное лечение, 216 объектов предоставляют услуги оздоровительного характера, остальные 410 учреждений – услуги по временному размещению. Таким образом, количество средств размещения, предоставляющих услуги лечения и оздоровления, составляет 361 объект.

Для круглогодичного функционирования предназначены 139 санаторно-курортных (в том числе 73 средства размещения

государственной формы собственности Республики Крым) и 162 гостиничных учреждения.

Особый интерес представляет категория здравниц, в которых предоставляется санаторно-курортное лечение. Данная категория представлена следующими основными типами средств размещения: санатории – 93, детские санатории, медицинские центры – 31, пансионаты с лечением – 16, гостиницы с лечением – 4.

Отличительной особенностью территориального расположения специализированных санаториев является их концентрация в городском округе Ялта. При этом большинство детских санаториев сосредоточено в городском округе Евпатория.

Категория учреждений, предоставляющих услуги оздоровительного характера, включает 216 объектов: пансионаты – 130, детские оздоровительные лагеря – 77, спортивно-оздоровительные комплексы – 8, образовательно-оздоровительный центр – 1.

Кроме этого, на территории Республики Крым функционируют более 4,5 тыс. домовладений, предоставляющих услуги по временному размещению, и около 14 тыс. квартиросдатчиков.

За 2014 год предоставили данные о результатах финансово-хозяйственной деятельности 540 предприятий комплекса (таблица 1).

Т а б л и ц а 1

Сравнительная характеристика показателей финансово-хозяйственной деятельности предприятий санитарно-курортного и туристского комплекса Республики Крым за 2013—2014 годы

п/п	Показатели	2014	2013**	Абс. изм.	Темп роста, %
1	Количество максимально развернутых коек, ед.	121 488	137 415	-15 927,0	88,4
2	Количество организованных отдыхающих, в том числе, чел.	647 270	1 193 813	-546 543,0	54,2
2.1	-граждан Российской Федерации, чел.	423 055	364 873	58 182,0	115,9
2.2	-граждан СНГ (в т.ч. Украина), чел.	215 861	785 668	-569 807,0	27,5
2.3	-граждан дальнего зарубежья, чел.	8 354	43 272	-34 918,0	19,3
3	Среднесписочная численность работающих, чел.	32 935	39 806	-6 871,0	82,7
4	Количество проведенных койко-дней, койко-дней	7 976 397	14 084 937	-6 108 540,0	56,6
5	Среднее количество дней пребывания, дней	12,3	11,9	0,4	103,4
6	Объем предоставленных услуг, тыс.руб.	10 960 129,7	16 080 411,04	-5 120 281,3	68,2
7	Объем реализации услуг в расчете на 1 отдыхающего, руб.	16 932,9	13 548,3	3 384,6	125,0
8	Средняя стоимость 1 койко-дня, руб.	1 374,1	1 141,6	232,5	120,4
9	Затраты на 1 койко-день, руб.	1 364,3	1 052,7	311,6	129,6
10	Платежи в бюджет, приходящиеся на 1 койко-день, руб.	158	151	7	104,6

* Процент сдачи отчетов от общего количества работающих предприятий за 2014 год составил 71%. ** Финансовые показатели за 2013 год переведены из украинской гривны на рубли по курсу Банка России на 01.01.2015 (35,5525 рублей за 10 украинских гривен).

За 2014 год предприятиями комплекса было обслужено 647,3 тысяч организованных отдыхающих, что составляет 54,2% от уровня 2013 года (2013 год – 1193,8 тыс. чел.) (таблица 2) [3].

Т а б л и ц а 2

Количество обслуженных туристов по регионам Крыма, чел.

№	Регион	2014 год	2013 год	Темп роста, %
1	Алушта	116 622	227 271	51,3
2	Бахчисарайский р-н	27 654	43 492	63,6
3	Евпатория	119 909	229 186	52,3
4	Керчь	11 424	14 283	80,0
5	Ленинский р-н	7 997	14 406	55,5
6	Раздольненский р-н	5 211	11 715	44,5
7	Саки	38 468	58 988	65,2
8	Сакский р-н	2 789	8 720	32,0
9	Симферопольский р-н	19 461	27 178	71,6
10	Судак	16 874	44 407	38,0
11	Феодосия	37 709	80 238	47,0
12	Черноморский р-н	3 399	18 344	18,5
13	Ялта	239 753	415 585	57,7
Всего по Республике Крым		647 270	1 193 813	54,2

По всем курортным регионам по итогам 2014 года наблюдается отрицательная динамика по количеству обслуженных отдыхающих. Это объясняется общей для Крыма тенденцией формирования новой структуры туристического потока – переориентация с традиционного для региона украинского туриста (порядка 65- 67%) на российского.

Наибольшую долю в структуре организованных отдыхающих составляют граждане Российской Федерации – 65,8% (за 2013 год – 33,3%). Доля туристов из стран СНГ (в т. ч. Украина) составила 30,6%, что почти в 2 раза меньше их доли за 2013 год (65,4%)*. Удельный вес отдыхающих из стран дальнего зарубежья в 2014 году составила 3,6%, (в 2013 году – 1,3%).

Т а б л и ц а 3

Средняя стоимость 1 койко-дня по курортным регионам

№	Регион	Средняя стоимость койко-дня		Абс. изм. (+,-)	Темп роста, %
		2014 год	2013 год		
1	Алушта	1237,2	1128,8	108,4	109,6
2	Бахчисарайский р-н	951,8	1029,6	-77,8	92,4
3	Евпатория	1151,4	889,9	261,6	129,4
4	Керчь	822,0	598,0	224,0	137,5
5	Ленинский р-н	619,7	644,2	-24,5	96,2
6	Раздольненский р-н	427,5	803,5	-376,0	53,2
7	Саки	1404,3	1395,8	8,5	100,6
8	Сакский район	863,6	736,3	127,3	117,3
9	Симферопольский р-н	1399,0	1106,7	292,2	126,4
10	Судак	1251,5	1247,9	3,6	100,3
11	Феодосия	818,1	708,2	109,9	115,5
12	Черноморский р-н	725,7	484,2	241,5	149,9
13	Ялта	1901,4	1445,6	455,8	131,5
Итого по Крыму		1374,1	1141,6	232,5	120,4

В целом по Крыму произошло увеличение стоимости 1 койко-дня с 1141,6 руб. за 2013 год до 1347,4 руб. за 2014 год (на 20,4%). Стоимость 1 койко- дня традиционно остается наибольшей в г. Ялте (1901,4 руб.) и г. Саки (1404,3 руб.), наименьшей — в Раздольненском (424,5 руб.), Ленинском (619,7 руб.) и Черноморском (725,7 руб.) районах (таблица 3) [3].

По показателю объема реализации в расчете на 1 отдыхающего практически по всем регионам наблюдается положительная динамика. В целом по Республике Крым объем реализованных услуг в расчете на 1 туриста за 2014 год составил 16 933 руб., что на 25% выше уровня 2013 года.

В настоящее время существует ряд общих проблем, тормозящих развитие туристской отрасли Республики Крым.

Текущие проблемы отрасли средств размещения Крыма можно разделить на проблемы переходного периода, проявившиеся только в 2014 году, и на фундаментальные проблемы, которые были свойственны отрасли и до вхождения региона в состав РФ и которые представляют наибольшую угрозу развитию отрасли.

Проблемы переходного типа:

– Резкое изменение структуры турпотока и его падение в абсолютных цифрах вдвое-втрое: украинские туристы не приехали, пришлось переориентироваться только на россиян, однако из-за ряда

причин (в первую очередь, транспортной проблемы) российский турпоток не удалось резко нарастить.

- Трудности с доставкой туристов в Крым из-за «островного» положения региона: из-за отсутствия сухопутного сообщения Крыма и РФ оказалось сложно выстроить надежные транспортные маршруты для туристов.

- Необходимость адаптации под новое законодательство: включая в себя переобучение персонала, установку новых программ, переход на новую бухгалтерскую и налоговую отчетность и пр.

Фундаментальные проблемы:

- Несоответствие гостиничной инфраструктуры современными требованиями: несмотря на то, что в 2013 году в отрасль КСР Крыма было инвестировано около 4,8 млрд. руб., это вдвое ниже по сравнению с Краснодарским краем, что обслуживает базовое отставание по качеству гостиничной инфраструктуры. Основная часть санитарно-курортных учреждений Крыма базируется на советской инфраструктуре, а новые мини-отели обычно представляют собой меблированные комнаты в жилом секторе и объективно не могут обеспечить современные требования к качеству предоставляемых услуг.

- Отсутствие системной политики по продвижению региона на туристском рынке: в условиях постоянно возрастающей конкуренции, со стороны Крыма не предпринимались каких-либо координированных усилий по улучшению туристского имиджа региона. Сейчас Крым ассоциируется с «дорогим и некачественным сервисом». Реклама крымских отелей практически отсутствует в российском информационном пространстве.

- Отсутствие навыков по продаже санитарно-курортного лечения: в советское время санитарно-курортные услуги продавались централизованно, через государственные предприятия; сейчас этот рынок практически исчез, что обуславливает сужение высокого сезона до 2-3 месяцев из-за привязки к пляжному сезону.

- Нехватка квалифицированного персонала как в гостиничной сфере, так и в соседних сферах: одна из важнейших проблем отрасли связана с недостатком кадров, который во многом обусловлен ярко выраженной сезонностью рынка. Работа в отельном бизнесе многими воспринимается как разовая, сезонная 2-3-месячная подработка, а не как полноценная профессия, что накладывает отпечаток на качество рабочей силы.

- Большой по объему «теневого» сектор сдачи жилья отдыхающим: затрудняет работу легальным средствам размещения и лишает их части дохода, имеет более низкий уровень обслуживания по сравнению с

официально зарегистрированными средствами размещения, способствует повышению количества недовольных уровнем сервиса [2].

– Неразвитость развлекательного сектора, плохое оформление экскурсионного турпродукта: важным источником дополнительного дохода для средств размещения традиционно служит комиссия от продажи экскурсионного и другого турпродукта, предлагаемого различными участниками рынка. В Крыму пока крайне слабо развит кросс-маркетинг гостиниц и других игроков туристского рынка.

Госпрограмма предусматривает реализацию нескольких мероприятий по развитию средств размещения:

– создание обеспечивающей инфраструктуры шести туристско-рекреационных кластеров: «Евпатория – всероссийская детская здравница»; «Целебные сакские грязи»; «Зона абсолютного здоровья»; «Горы здоровья и море впечатлений»; «Тарханкут – территория позитива и свободного экстрима»; «Полеты во сне и наяву... в страну легенд, вина и солнца».

– подготовка документации по вопросу признания территорий Республики Крым лечебно-оздоровительными местностями и курортами федерального, государственного и местного значения (включая проекты округов санитарной или горно-санитарной охраны);

– создание условий для проведения классификации средств размещения Республики Крым;

– организация профессионального образования и дополнительного профессионального образования государственных гражданских служащих и муниципальных служащих Республики Крым;

– разработка и реализация программ обучения и повышения квалификации для специалистов в курортно-туристской сфере.

– разработка маркетинговой стратегии развития туризма в Республике Крым;

– создание туристского бренда Республики Крым;

– организация и проведение на территории Республики Крым выставочно-ярмарочных мероприятий, форумов, конференций, конгрессов, семинаров, акций, конкурсов, ознакомительных туров и других мероприятий в сфере курортов и туризма;

– представление санаторно-курортного и туристского потенциала Республики Крым на общероссийских, международных, местных выставках, ярмарках, конференциях и других мероприятиях туристской тематики, организация проведения презентаций Крыма [2].

Рассмотрев и проанализировав все данные, собранные в статье, можно получить следующие выводы:

Во-первых, Крым остается в статусе национальной здравницы с большим количеством санаториев, пансионатов, предоставляющих оздоровительные услуги и другим лечебно-профилактическим центрам. Количество средств размещения, предоставляющих услуги лечения и оздоровления, составляет 361 объект.

Во-вторых, Республика Крым обладает множеством предпосылок для развития различных видов средств размещения. Но для развития этого потенциала требуется модернизировать инфраструктуру. Также нужно отметить, что за последние два года идет перераспределение туристских услуг на российского потребителя. Остается актуальной проблема низкого качества сервиса в большинстве средств размещения.

Тем не менее, возросла цена за 1 койко-день в среднем по региону, что положительно влияет на экономику региона.

В-третьих, госпрограмма предусматривает реализацию нескольких мероприятий по развитию средств размещения: создание в регионе туристско-рекреационных кластеров, разработка и реализация программ обучения и повышения квалификации для специалистов в курортно-туристской сфере, представление санаторно-курортного и туристского потенциала Республики Крым на общероссийских, международных, местных выставках, ярмарках, конференциях и других мероприятиях туристской тематики.

Литература

1. Постановление Правительства РФ от 16.04.2012 № 291 «О лицензировании медицинской деятельности...» [Электронный ресурс]: URL: <http://www.rg.ru/2012/04/24/medicina-site-dok.html> (дата обращения 16.11.2015)
2. Постановление совета министров республики Крым. [Электронный ресурс] / Правительство республики Крым: URL: http://rk.gov.ru/rus/file/pub/pub_236291.pdf
3. Аналитическая справка об итогах работы предприятий санитарно-курортного и туристического комплекса республики Крым за 2014 год. [Электронный ресурс] / Правительство республики Крым URL: http://mtur.rk.gov.ru/rus/file/Analiticheskaya_spravka_ob_itogah_raboti_predpriyatiy_sanatorno_kurortnogo_i_turistskogo_kompleksa_Respubliki_Krim_za_2014.pdf
4. Методологические рекомендации по формированию генеральной совокупности коллективных средств размещения. Классификация средств размещения. [Электронный ресурс] / ГОСКОМСТАТ РФ URL: <http://www.zakonprost.ru/content/base/part/309330> (дата обращения 16.11.2015)
5. Министерство курортов и туризма Республики Крым [Электронный ресурс] / Официальный портал правительства республики Крым URL: <http://mtur.rk.gov.ru/> (дата обращения 16.11.2015)
6. Официальный сайт министерства Республики Крым [Электронный ресурс]: URL: <http://rk.gov.ru/> (дата обращения 16.11.2015)